

報道関係者各位
プレスリリース

No. BZ181120-01
2018年11月20日
株式会社リンク

**クラウド型テレフォニーサービス「BIZTEL」が
「Salesforce World Tour Tokyo」に出展
- Salesforce とのスムーズなシステム連携を実演 -**

クラウド型コールセンターシステムの「BIZTEL（ビズテル）」を展開する株式会社リンク（本社：東京都港区、代表取締役社長：岡田 元治）は、2018年12月5日（水）に開催される株式会社セールスフォース・ドットコム主催の「Salesforce World Tour Tokyo」にゴールドスポンサーとして出展します。

「Salesforce World Tour Tokyo」は、マーケティング・営業支援・カスタマーサポートの最新ツールなど、先進的なITテクノロジーが一堂に会するイベントです。出展社による展示・デモンストレーションに加え、基調講演・スペシャルセッション・ネットワーキングレセプション（参加者・出展者による意見交換会）などの開催が予定されており、1万人以上の来場が見込まれています。

リンクは、BIZTELサービスのラインナップから、Salesforceとの連携実績が多い「BIZTEL コールセンター」を出展します。顧客とオペレーターの会話をテキスト化し、AI サービスやデータマイニングなど、さまざまな技術との連携を可能にする機能「API（ステレオ録音）」をはじめ、コールセンターのイノベーションを支える多彩な機能を展示します。

また、展示会場で開催される「シアターセッション」ではBIZTEL 事業部長 坂元 剛が登壇し、先進的な感覚を持ってビジネスを成長させているスタートアップ企業・Nextユニコーン企業での取り組みや、1,100社を超えるBIZTEL導入事例をベースに、AIサービスを利用したカスタマー対応によっていかに自社の価値を高めるかについて講演します。

■開催概要

名称	Salesforce World Tour Tokyo
会期	2018年12月5日(水) 9時00分 - 17時40分
会場	東京ビッグサイト 西ホール・会議棟 (弊社ブース：西2ホール 小間番号 G-9)
主催	株式会社セールスフォース・ドットコム
参加費	無料(事前登録制)
展示内容	● BIZTEL コールセンター ● CRM 連携オプション (OpenCTI 対応版)
シアターセッション	「成長スタートアップ企業が“必ず”勉強するカスタマーサクセス視点」 成長するスタートアップ企業や、先端的な感覚でビジネスを成長させている時価総額1,000億円を狙うNextユニコーン企業はどのように顧客対応を意識して取り組もうとしているのか、事例をもとに紹介します。 講演者：取締役 BIZTEL 事業部長 坂元 剛

※イベントの詳細は、<https://www.salesforce.com/jp/events/worldtour/ja/overview/>をご覧ください。

BIZTEL (ビズテル) について

BIZTELは2006年のサービス提供開始以降、クラウド型テレフォニーサービスのパイオニアとして企業向け電話システムやコールセンターシステムを幅広く展開しています。2018年には、1,100社超の導入企業数、22,000席超の稼働席数を達成し、ミック経済研究所より発行された『クラウド型CRM市場の現状と展望 2017年度版』において、国内クラウド型コールセンターシステム2年連続シェア第1位のサービスとしてリストアップされました。

サービスの詳細は、<https://biztel.jp/>をご覧ください。

株式会社リンクについて

株式会社リンクは、業界最大級の稼働台数を持つ専用ホスティングを軸として、クラウド型ホスティングやクラウド型テレフォニーサービス、セキュリティプラットフォームサービスなど、さまざまなインターネット関連サービスを提供しています。農系事業にも取り組んでおり、2011年10月からは岩手県岩泉町にある自然放牧酪農場「なかほら牧場」を運営しています。

事業の詳細は、<https://www.link.co.jp/>をご覧ください。

本プレスリリースに関するお問い合わせ先

ビルコム株式会社 星 (株式会社リンク PR 事務担当)
TEL : 03-5413-2411 / FAX : 03-5413-2412 / Email : link@bil.jp